琵琶湖マリオットホテル

Press Release

2026 年 6 月 2 日

【琵琶湖マリオットホテル】

桃の甘みと地元産レモンの爽やかさが響きあう夏限定パフェ仕立てのかき氷

「白桃とジャンボレモンのかき氷 マスカルポーネのエスプーマ」を発売

期間：2026年7月1日（水）～8月31日（月）

琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：荒木義雄）は、2026年7月1日（水）から8月31日（月）まで、ホテル12階のレストラン「Grill & Dining G（グリル ダイニング ジー）」にて、白桃と滋賀県・東近江産のジャンボレモンを使用したかき氷「白桃とジャンボレモンのかき氷　マスカルポーネのエスプーマ」を発売いたします。

「白桃とジャンボレモンのかき氷　マスカルポーネのエスプーマ」イメージ

夏の果実の魅力を重ね、見た目にも涼やかなかき氷をご用意いたしました。ふんわりと削った氷に、白桃の果肉を贅沢に散りばめ、口いっぱいに広がるやわらかな桃の甘み。そこへ東近江産のジャンボレモンの爽やかな風味を重ねることで生まれる、後味の心地よい軽やかな余韻が広がります。仕上げには、やさしいコクを添えるマスカルポーネのエスプーマをふんわりと重ねて、奥行きある味わいに。そしてトップにあしらった桃のマカロンが、華やかな印象を演出します。また、同期間で販売するピーチが主役のアフタヌーンティー（ピーチ アフタヌーンティー ウィズ ローズ アロマ）「Peach Afternoon Tea with Rose Aroma」をご利用のお客様は、オプションメニューとしてこちらのミニサイズかき氷を追加料金にてお楽しみいただけます。

湖面に映る夏景色と果実の味覚が織りなす、涼やかなひとときをお楽しみください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】
琵琶湖マリオットホテル　広報担当：川上
TEL：077-585-6100　FAX：077-584-2177　E-mail：press@biwako-marriott.com

■「白桃とジャンボレモンのかき氷 マスカルポーネのエスプーマ」について

透明感のあるグラスに重なり合う層による、味わいの移ろいが印象的なかき氷。滋賀県・東近江産のジャンボレモンのクリームやジュレ、パフェが織りなす軽やかさと奥行きが、一口ごとに異なる表情を引き出します。白桃の瑞々しい甘みが重なり合い、レモンの爽やかな余韻とともに心地よく広がります。トップのなめらかなエスプーマが全体を包み込み、立体的で調和のとれた味わいに。仕上げにあしらったバラを散りばめたメレンゲが、軽やかな食感とともに洗練された印象を添えます。

「白桃とジャンボレモンのかき氷
マスカルポーネのエスプーマ」イメージ

「白桃とジャンボレモンのかき氷 マスカルポーネのエスプーマ」概要

期間：　2026年7月1日（水）～8月31日（月）
時間：　11:30～17:00
場所：　レストラン「Grill & Dining G」(12階)
料金：　**1名様 2,800円**

※上記料金は消費税・サービス料込みの料金です。
※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

「Grill & Dining G」イメージ

■同期間で販売中のアフタヌーンティーについて

2026 年 7 月 1 日（水）から 8 月 31 日（月）まで、館内レストラン「Grill & Dining G」にて桃とバラの香りに浸るアフタヌーンティー「Peach Afternoon Tea with Rose Aroma（ピーチ アフタヌーン ティー ウィズ ローズ アロマ）」を発売。オプションメニューとして、ミニサイズの「白桃とジャンボレモンのかき氷 マスカルポーネのエスプーマ」を+1,000 円（税金・サービス料込み）にてお楽しみいただけます。
詳しくは公式 WEB サイトをご確認ください。
URL：
https://www.biwakomarriott.com/restaurant/afternoon.html

「Peach Afternoon Tea with Rose Aroma」イメージ

オプションメニュー　イメージ

＜ご予約・お問い合わせ先＞
琵琶湖マリオットホテル
TEL：077-585-6100　URL： https://www.biwako-marriott.com

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】
琵琶湖マリオットホテル　広報担当：川上
TEL：077-585-6100　FAX：077-584-2177　E-mail： press@biwako-marriott.com

マリオットホテルについて

マリオットホテルは、世界 70 以上の国と地域に 615 を超えるホテルおよびリゾートを展開し、ホスピタリティの在り方を進化させ続けています。「人を第一に考える」という理念はブランドのレガシーとして受け継がれており、滞在中を通じてお客様が深く大切にされていると感じられる体験の提供を目指しています。マリオット・ホテルは、心のこもったサービスを一貫して提供するとともに、快適でモダンな空間づくりや、日常を超えた価値ある体験を通じて、常に新たな基準を打ち立てています。世界中の旅行者のニーズや期待が進化する中で、同ブランドもまた進化を続けており、デザイン性とテクノロジーを融合した「Greatroom ロビー」や「Mobile Guest Services」などの革新を通じて、業界をリードしています。詳細は公式ウェブサイト（www.marriotthotels.com）をご覧いただくほか、Facebook、X の@marriott、Instagram の@marriotthotels でも最新情報をご確認いただけます。マリオットホテルは、マリオット・インターナショナルが提供するグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®」にも参加しています。本プログラムでは、多彩なブランドポートフォリオに加え、Marriott Bonvoy Moments での限定体験や、無料宿泊特典、エリートステータスなどの充実した特典を会員の皆様に提供しています。入会は無料で、詳細は marriottbonvoy.com よりご確認いただけます。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】
琵琶湖マリオットホテル　広報担当：川上
TEL：077-585-6100　FAX：077-584-2177　E-mail： press@biwako-marriott.com