

Press Release

2021年2月10日

琵琶湖マリオットホテル

春の味覚を詰め込んだ、彩り華やかな二段ボックスで味わう和食ランチ

サ ク ラ ラ ン チ ボ ッ ク ス

「SAKURA Lunch Box」を発売

～ 春の陽光に輝く琵琶湖を望むホテル最上階のレストランにて提供 ～

期間：2021年3月1日（月）～4月18日（日）

場所：レストラン「グリル ダイニングジーGrill & Dining G」



琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：八田 徹）では、2021年3月1日（月）～4月18日（日）の期間、ホテル最上階のレストラン「グリル ダイニングジーGrill & Dining G」にて、華やかな春を迎える喜びを表現した期間限定和食ランチ「SAKURA Lunch Box」を発売いたします。

桜咲く季節に味わう、旬の食材を存分に使用し春色に彩られた「SAKURA Lunch Box」。鯖や蛸烏賊、桜海老に加えてフキやウドなど旬の食材で見た目、味ともに春を演出した料理が並びます。十六穀米入りの筍御飯や、上品な脂の甘みが特徴の合鴨を塩麴に漬け込み低温で蒸した合鴨塩麴蒸しといった、新型コロナウイルスによって今まで以上に高まっている健康志向を意識した、新しい季節に始める自分磨きに嬉しいヘルシーメニューもお届けいたします。

春の陽光を受けて輝く琵琶湖と雄大な比良山系の眺望とともに、琵琶湖マリオットホテルがお届けする春の味わいをお楽しみください。

サ ク ラ ラ ン チ ボ ッ ク ス

■「SAKURA Lunch Box」について

春の味わいを詰め込んだ二段ボックスの上段では、旬の蛭烏賊と真鯛のサラダをビーツのドレッシングで華やかさを演出し、蓋を開けた瞬間に陽気な春の世界をお楽しみいただけます。春ならではの食材を少しずつお召し上がりいただける下段やデザートのお花見団子がお花見気分を盛り上げます。また、ピンク色に仕上げる鱈の桜蒸しは五色あられを散らしたうすい餡とともに、見た目にも春を感じる一品です。

春の香りを吹き込んだ彩り豊かな料理を、雄大な琵琶湖を望む開放的な空間でお楽しみください。



鱈のさくら蒸しとお花見団子

メニュー：

二段ボックス：

<上段> 真鯛と蛭烏賊のサラダ仕立て

<下段> 雲丹豆腐 赤蒟蒻と筍木の芽和え 牛蒡信田巻き
油目みぞれ煮、鶏肝生姜、海老旨煮、落煎り玉、
もろこ有馬煮、空豆、蓮根チップ、合鴨塩麴蒸し

温物： 鱈桜蒸し 蛭烏賊と真鯛のサラダ仕立て

揚物： 桜海老と新玉葱の搔き揚げ 白魚美人粉揚げ

独活天麩羅 茶塩

食事： 雑穀米入り筍御飯

止碗： 赤味噌仕立て

デザート お花見団子



SAKURA Lunch Box イメージ

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

「SAKURA Lunch Box」概要

期間： 2021年3月1日（月）～4月18日（日）

時間： 11:30～14:30（L.O.）

場所： レストラン「Grill & Dining G」

料金： 1名様 3,900円

※1日20食限定となります。

※表示料金は消費税・サービス料（10%）込みの料金です。



Grill & Dining G

<ご予約・お問い合わせ先>

琵琶湖マリオットホテル Grill & Dining G

TEL：077-584-2150 URL：<https://www.biwako-marriott.com/restaurant/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

琵琶湖マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・ 検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・ 体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.biwako-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界 60 以上の国と地域において、580 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL : 077-585-6100 FAX : 077-584-2100 E-mail : press@biwako-marriott.com